



3X3 MNOŻYMY
KORZYŚCI W PAKIECIE

PAKIET **super**Trio

FAKRO®

okna

drzwi

dostawcy, akcesoria

fasady, ogrody zimowe

osłony, bramy

maszyny, obróbka powierzchni

szkło

montaż

2020-06-05 | Wyświetleń:3125

Nice i Elbra kontynuują współpracę promocyjną

Udostępnij 8 Tweetnij

Zainteresowany? Poproś o ofertę!



Więcej informacji o firmie NICE

Strona główna | Oferta | Publikacje | Sieć sprzedaży - kontakt | Praca



Nice i Elbra kontynuują współpracę promocyjną

ZOBACZ
RÓWNIEŻ:

reklama oknoAd

- 3x3 - mnożymy korzyści w pakiecie
- Tylko u nas moskitiery na okna łukowe
- Bramy garażowe z rabatem od metra - KRISPOL
- Kup okna FEN 82 z RABATEM 23% - KRISPOL
- Ekspert Stolarzki

Elbra to jeden z wieloletnich Partnerów Handlowych [Nice](#) Polska, którzy w swoim regionie zajmują się obsługą klienta końcowego z zakresu doradztwa i montażu automatyki [Nice](#). Od 2015 roku [Nice](#) razem z Elbrą promują własne produkty we współpracy z klubem piłkarskim Korona Kielce. Od najbliższego piątku (05.06.2020) współpraca nabierze nowego kształtu.

Elbra rozpoczęła swoją działalność w Kielcach w 2006 roku. Od początku w portfolio firmy znajdują się w zdecydowanej większości produkty pochodzące z grupy [Nice](#). Elbra skupia się na doradztwie oraz montażu automatyki wjazdowej i szlabanów, a także bram garażowych. Dzięki takiej strategii firma jest elastyczna na wymagania klienta na lokalnym rynku i ma możliwość szybkiej reakcji zarówno w zakresie instalacji nowych napędów, a także serwisu już zamontowanych siłowników do bram.

W standardowej działalności bardzo intensywnie wykorzystywany jest program 5-letniej ochrony gwarancyjnej [Nice](#). Od momentu, w którym [Nice](#) został jednym ze sponsorów piłkarskiej Ekstraklasy (w roku 2015), Elbra rozpoczęła regularne działania promocyjne na stadionie Korony Kielce, w trakcie dnia meczowego. Mimo faktu, że [Nice](#) nie jest już parterem rozgrywek, Elbra w dalszym ciągu kontynuuje współpracę z lokalnym klubem. Od piątku (05.06.2020) reklamy [Nice](#) i Elbra wracają na bandy [LED](#) w trakcie wszystkich domowych meczów Korony. Zapowiedzi oglądalności są bardzo dobre, ponieważ w najbliższych tygodniach do Kielc zawita aktualny mistrz Polski, Piast Gliwice oraz poznański Lech.

Reklama

...czytaj dalej



W związku z faktem, że pierwsze mecze Ekstraklasy po przerwie będą rozgrywane przy pustych trybunach, kibice będą „zmuszeni” do oglądania sportu za pośrednictwem transmisji telewizyjnych. Co więcej, rozgrywki Ekstraklasy wznowiły swoją działalność jako jedne z pierwszych w Europie.

A w jaki sposób Elbra przeorganizowała swoją działalność w trakcie dwóch ostatnich miesięcy?

Nie będę ukrywał, że w naszym przypadku sytuacja w kwietniu była trudna. My zawsze staraliśmy się trzymać krótkie terminy realizacji i być gotowi do interwencji serwisowej w jak najkrótszym czasie. W kwietniu, kiedy większość z nas była zamknięta w domach, nasza działalność została bardzo mocno ograniczona. Wystąpiliśmy o pomoc ze wszystkich możliwych programów rządowych. Klienci końcowi w pierwszych dniach kwietnia nie byli zbyt skłonni do nowych inwestycji w naszym regionie. Obecnie zauważamy, że wszystko zaczyna wracać powoli na właściwe tory – mówi Dariusz Dychała, jeden z właścicieli firmy.

Zmiany widać także na rynku inwestycyjnym.

Jestem w miarę spokojny o przyszłość, bo mamy podpisane kilka umów na montaż szlabanów. Niektóre budowy przyhamowały i dlatego też opóźnia się nasza możliwość wejścia na inwestycję. Ale jestem pozytywnie nastawiony i wierzę, że mimo opóźnień wszystkie inwestycje zostaną zrealizowane w całości. Cieszę się, że zakłady produkcyjne [Nice](#) na świecie kontynuowały cały czas swoją bieżącą działalność, bo dzięki temu mamy nieprzerwany dostęp do produktu. Jeśli klient końcowy jest zainteresowany naszymi usługami, my nie możemy obecnie kazać mu czekać zbyt długo, bo może się rozmyślić i znaleźć innego dostawcę. Szybki pomiar i profesjonalne doradztwo mogą pozwolić nam dzisiaj na powrót na dobre tory – zauważa Dychała.

W ciągu ostatnich lat Elbra podjęła wiele przedsięwzięć marketingowo-informacyjnych, aby zwiększyć swoją rozpoznawalność na lokalnym rynku. W każdy weekend przedstawiciele firmy są obecni na lokalnej giełdzie, w której trakcie głównie zbierane są kontakty do osób zainteresowanych automatyką w celu wykonania pomiarów. Przed pandemią koronawirusa Elbra na stadionie Korony w dni meczowe przeprowadzała konkursy dla kibiców, hostessy rozdawały ulotki firmowe, a zaproszeni goście firmy otrzymywali bilety na mecze.

Nowa sytuacja wymaga od nas zmian. Dzięki współpracy z [Nice](#) nasze wspólne reklamy trafią na bandy [LED](#) na meczach Korony. A transmisje TV trafią do prawie 20. krajów w całej Europie! Nasza reklama pojawi się także w

Newsletter

Podaj swój e-mail...

Zapisz

reklama oknoAd



Wegoma Polska
relacja z WinDoor-
tech 2019

Centrum obróbcze 4
i 5 osiowe Junior 2550 Orion
Bolero zaciskarka CNC do
aluminium EV Automatic



Jak zastąpić okna na
parterze?

Jeśli mieszkasz na
najniższej kondygnacji, to z...



Osłony okienne
przyjazne dzieciom

Każdego dnia w Europie
ginie średnio 58 dzieci w
wyniku...



Higieniczność tkanin
Sunbrella

Wrz z globalną
pandemią COVID-19 wzrosła...



Jak branża stolarzki
otworowej i automatyki
budynkowej radzi sobie
w dobie pandemii?

Sprawdźmy, jak reprezentanci,
funkcjonujący na rynku...



Wybierz najlepszy bieg w
historii Nice 1 Ligi
Żużlowej z Nice

Na zakończenie współpracy Nice,
wraz z Polskim...

» Więcej na subportalu osłony,
bramy

programie meczowym, kiedy kibice wrócą chociaż częściowo na trybuny oraz w lokalnej prasie w dni meczowe. Wierzę, że nasze wspólne działania pozwolą na jeszcze większe zwiększenie rozpoznawalności [Nico](#) na rynku kieleckim – zakończył Dariusz Dychała.

Bardzo się cieszę, że mimo braku kibiców na stadionach, będziemy obecni razem z naszym kieleckim Partnerem, firmą Elbra, podczas wszystkich zawodów Korony Kielce. Wierzę też, że nasza wspólna obecność będzie zauważona i wpłynie decyzyjnie zakupowe Klientów końcowych, którzy wybiorą nasz produkt oraz profesjonalne doradztwo oraz montaż naszego Licencjonowanego Partnera z Kielc oferującego standardowo 3-letnią gwarancję na produkty Nice – zaznaczył Marcin Skrobisz, Dyrektor Generalny [Nice](#) Polska.

Pierwszy mecz w Kielcach w piątek (5.06.2020). O godzinie 18:00 Korona zagra z Piastem Gliwice. W Polsce bezpośrednią transmisję przeprowadzi Canal+ Sport.

#partner_handlowy, #elbra, #nice_polska, #współpraca

SPRAWDŹ OFERTĘ FIRMY

Strona główna | Oferta | Publikacje | Sieć sprzedaży - kontakt | Praca

Nice Polska Sp. z o.o.
05-800 Pruszków

Parzniewska 2a

tel.: 022 7594000

tel.: 022 7594012

Fax: 022 7594022

e-mail: nice@nice.com.pl

<http://www.nice.pl>

<https://www.facebook.com/NiceGroupPoland/>



redaktor

Paweł Sommer

pawel.s@oknonet.pl



redaktor

Marta Okupnik

marta.o@oknonet.pl

Co sądzisz o tej wiadomości?

0 Responses



Lubię



Zaskoczony



Zły

0 Komentarzy

oknonet



Polityka prywatności Disqus

1

Zaloguj

Poleć



Tweet



Udostępnij

Sortuj według najlepszych



Rozpocznij dyskusję...

ZALOGUJ SIĘ ZA POMOCĄ

ALBO ZAREJESTRUJ W DISQUS



Nazwa

Skomentuj jako pierwszy.

| DODAJ SWOJĄ FIRMĘ! | FORUM | newsletter | kontakt do redakcji | uwagi dotyczące serwisu | TARGI | Oferta | International | Informacja o cookies | Polityka Prywatności

Copyright oknonet.pl Magdalena Parzonka (c) 1999-2020